

CANTINE BRAIDA

La straordinaria rivoluzione della Barbera di Giacomo Bologna. Fra gli estimatori della nota etichetta anche il campione di tennis Bjorn Borg

BRICCO DELL'UCCELLONE:
"TRENT'ANNI DI VITE"

C'è chi ricorda come il nome "Bricco dell'Uccellone" avesse ispirato le suggestioni e le atmosfere ideali per una storia a fumetti; e chi segnala che, tra gli acquirenti celebri, ci sia stato il campione di tennis Bjorn Borg. Articoli di giornale in inglese, francese e spagnolo, sui successi internazionali della Barbera nata tra i suoi filari, incontri e interviste con il patriarca Giacomo Bologna. Così come piccolissime, ma non meno emotivamente intense, testimonianze di persone comuni, sulla scoperta di un vino eccezionale a una fiera, oppure a seguito di un corso di degustazione, o ancora nel pieno di un viaggio per l'Italia che sarebbe diventato cardine, e uno dei ricordi più suggestivi, della vita di un'intera famiglia.

È davvero affollatissima la pagina "Trent'anni di Vite", spazio sul sito delle cantine Braida di Rocchetta Tanaro (www.braida.com) su cui si celebrano i 30 anni della celebre etichetta "Bricco dell'Uccellone".

Ricordano Giuseppe e Raffaella Bologna: «Trent'anni di vite e di grandi annate, ciascuna con le sue peculiarità. Dal 1982, anno della creazione da parte di Giacomo, che seppe stupire il mondo enogastronomico segnando con il Bricco dell'Uccellone "la rivoluzione" della Barbera, insieme al maestro di cultura Luigi Veronelli, insieme a tanti amici come Maurizio Zanella, Angelo Gaja, Mario Schioppetto, Marco Felluga».

La storia sarebbe proseguita: «Gli anni Novanta furono quelli dell'affermazione del Bricco dell'Uccellone sulla scena internazionale, ma anche gli anni in cui gli eventi obbligarono il passaggio di testimone da Giacomo a noi. Il nuovo secolo, dal 2000 a oggi,



UN'IMMAGINE DEL FLASH MOB; LE CELEBRAZIONI PROSEGUIRANNO TUTTO L'ANNO

ha consolidato questi successi, nonostante ci siamo trovati ad affrontare l'evidente cambiamento climatico. Sono stati 30 anni di vita e di vite trascorsi insieme, condivisi con tante persone che hanno contribuito al successo di

potenzialità della Rete per diventare "a molte mani". L'iniziativa prosegue tutto l'anno e nuovi racconti e commenti si affollano nella pagina. Chi vuole contribuire non ha che da scrivere una mail a l.l.i.n.d.i.r.i.z.z.o

chetta Tanaro. Uno dei momenti più significativi della giornata è stato un volo in elicottero per osservare, da una posizione privilegiata, i vigneti di proprietà della famiglia. Ma la festa ha previsto un flash mob dedicato al Bricco dell'Uccellone, un concerto della Banda Osiris e la presentazione di una pralina realizzata da Cioccopassione per unirsi alle celebrazioni. Infine, tutti riuniti per il momento conviviale per eccellenza, una sontuosa cena in cui il protagonista assoluto non poteva che essere il vino: in degustazione in anteprima l'annata 2013 del Bricco dell'Uccellone, insieme alle annate 2010 e 2007. "1982+30 Auguri Bricco dell'Uccellone!" animerà tutte le attività della cantina Braida per il 2015, a completare i festeggiamenti per l'importante traguardo.

f.g.

PRALINA DEDICATA
E' quella di Cioccopassione per celebrare i trent'anni. Flash mob e degustazioni per la festa di mezza estate

questo vino e della nostra azienda, che hanno la nostra stessa passione per il lavoro fatto bene, la cura dei dettagli, la creatività rispettosa della tradizione». Una storia partecipata, insomma, che non poteva non approfittare delle

welcome@braida.com. Ai festeggiamenti digitali corrispondono anche iniziative "nel mondo reale", come il grande raduno che lo scorso 10 luglio ha raccolto amici e collaboratori da tutto il mondo presso la sede di Braida a Roc-

Barolo a 9,90 la bottiglia
Troppo vino in svendita

Ma cosa sta succedendo al mondo del vino?

È sotto gli occhi di tutti come il vino sia entrato nei prodotti soggetti a campagne di sconto, di promozione o "regalo" spesso andando a toccare prezzi ridicoli al di là di ogni ragionevole assurdità: 1 euro, 1,20 per una bottiglia.

Ma non avete mai pensato a cosa possa esserci dietro una bottiglia di vino e quanto dovrebbe costare?

Sicuramente conoscete il famoso Barolo di Terre di Barolo che da oltre un anno è ben esposto negli autogrill con l'ormai consueto cartello "sconto 50% euro 9,90"

Davvero il mondo del vino italiano è in una tale empassa da non riuscire a vendere e comunicare nulla senza svendere e senza svenersi?

Nel consumatore queste campagne sono devastanti perché fanno perdere il riferimento qualitativo e su cosa può dare in più un vino rispetto ad un'altra bevanda: infatti lo comprano soltanto quando costa meno.

Vi faccio riflettere su un dato facile facile.

Italia e Francia hanno pressapoco la stessa produzione in ettoltri, ma perché allora in Italia il comparto vino vale 10 miliardi circa ed in Francia 20 miliardi?

Dove sta la differenza?

Davvero il vino non meriterebbe altra valutazione invece di finire negli ingranaggi di una grande distribuzione che ci sta portando alla rovina?

Tra l'altro, in questi giorni, si susseguono le notizie di molte azioni di sequestro in "cantine" che detengono milioni di litri illegali o contraffatti.

Sarà solo un italico fuoco di paglia oppure sarà l'inizio di una rivoluzione per far fuori i ladri contraffattori che per troppi anni hanno speculato nel nostro settore a scapito del consumatore?

Non importa se il consumo procapite già bassissimo (29 litri/anno record negativo assoluto italiano) rischia di crollare ancora.

Meglio 10 litri buoni e sani che 29 di porcheria. Dobbiamo assolutamente ristrutturare il sistema per riportare il vino al suo giusto splendore ed alla sua adeguata remunerazione.

**PER NOI NESSUNO VALE
COME UN CLIENTE BMW.**
SCOPRITE I SERVIZI DI VALORE CHE VI ABBIAMO RISERVATO.

Abbiamo particolarmente a cuore chi guida una BMW.

Per questo abbiamo creato **Servizio di Valore BMW**, l'insieme degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria dedicati alle BMW che hanno già percorso molta strada. L'utilizzo esclusivo di Ricambi Originali BMW e il personale specializzato BMW Service vi garantiranno un **servizio di altissimo valore a condizioni vantaggiose e trasparenti**. Perché per noi, ogni membro della famiglia BMW è speciale come nessun altro.

**SCOPRITE SERVIZIO DI VALORE BMW
SU BMW.IT/SERVIZIODIVALORE**

VI ASPETTIAMO.

Centro BMW Service Target

Frazione Quarto Inferiore, 310

Asti

Tel. 0141 477575

www.target.bmw.it

Servizio di Valore BMW è riservato ai possessori di BMW Serie 1 (E81/E82/E87/E88), BMW Serie 3 (E90/E91/E92/E93), BMW Serie 5 (E60/E61), BMW X3 (E83), BMW X5 (E70), BMW X6 (E71) e BMW X1 (E84) immatricolate entro il 31/12/2011. Sono esclusi i modelli M e le versioni speciali. L'offerta è valida fino al 30/11/2015 presso tutti i Centri BMW Service.